



CONSULTING
GroupesOS

Rapport de mesure d'impact social de Groupe SOS Consulting

Avril 2026

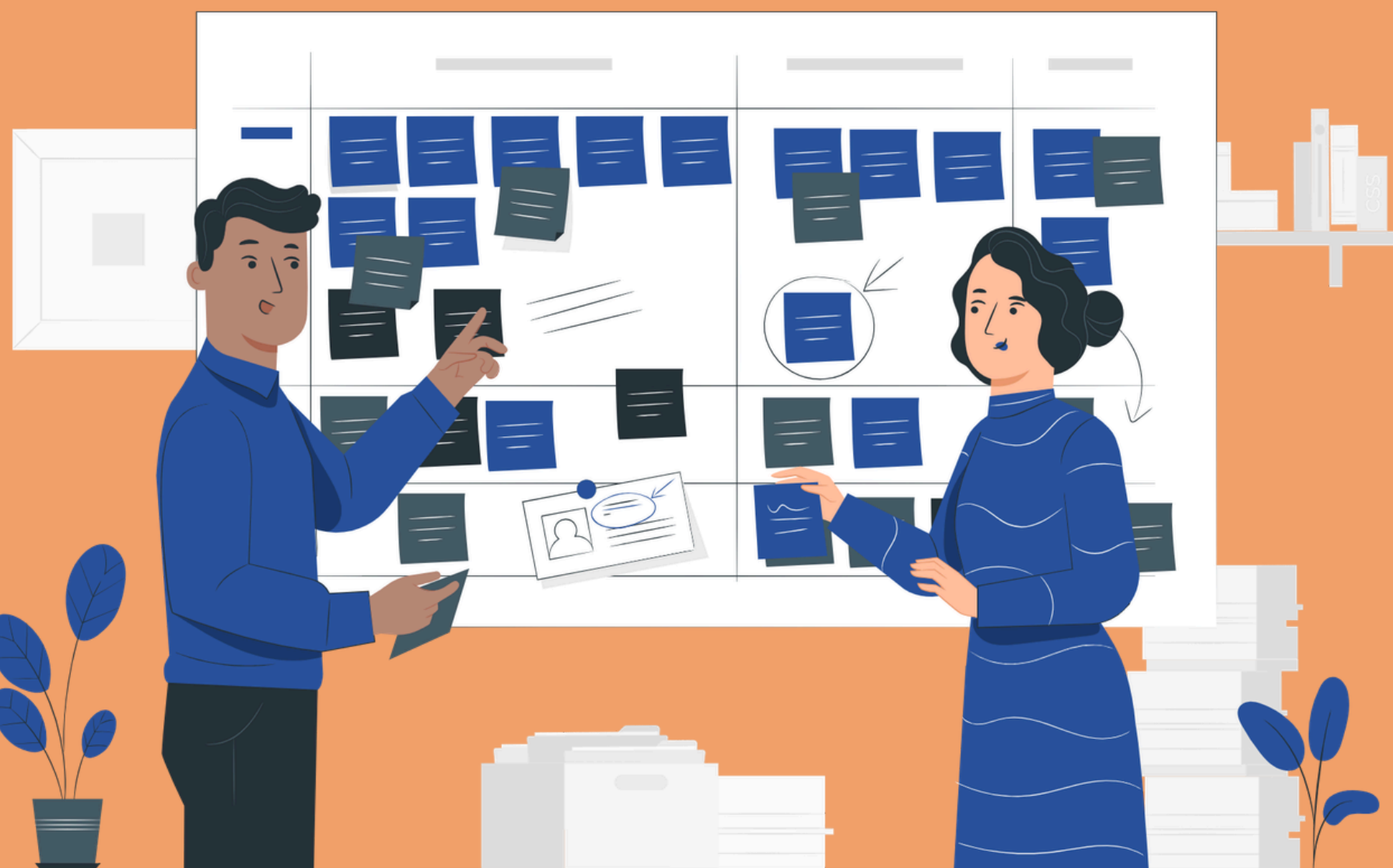


Sommaire



- **La méthodologie** (P.3)
- **Les effets de Groupe SOS Consulting sur ses collaborateur.rices** (P.6)
- **Les effets de Groupe SOS Consulting sur ses clients** (P.10)
- **Les enseignements tirés de la démarche** (P.15)

La méthodologie

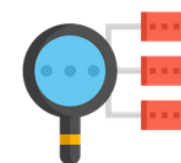


VUE D'ENSEMBLE DE LA MÉTHODOLOGIE



Le périmètre de l'étude

- Une étude menée auprès de **4 parties prenantes** : les collaborateurs de Groupe SOS Consulting et nos 3 principales typologies de clients (structures de l'économie sociale et solidaire, entreprises du secteur privé et collectivités publiques)
- Un ensemble de **11 questions de recherche**
- Une collecte des données menée **entre septembre 2025 et février 2026**



Les sources de l'étude

Collaborateur.rices :

- **1 questionnaire** administré auprès de l'ensemble des consultant.es de Groupe SOS Consulting

Clients :

- **11 entretiens individuels** menés en visioconférence avec des clients de Groupe SOS Consulting

Le référentiel d'impact de Groupe SOS Consulting (version simplifiée)

NOS PARTIES PRENANTES



Collaborateur.rices de
Groupe SOS Consulting



Structures de l'ESS



Entreprises



Collectivités publiques

LES EFFETS RECHERCHÉS SUR NOS PARTIES PRENANTES



Donner aux collaborateur.rices les clés
pour évoluer dans un **cadre favorable à
la production d'un travail de qualité et
porteur de sens**



Donner aux structures de l'ESS les clés
pour **développer leur activité**



Donner aux entreprises les clés pour
**s'engager en faveur de la transition socio-
écologique**



Donner aux collectivités publiques les clés
pour **comprendre et répondre aux
demandes de leurs administré.es**

L'IMPACT GLOBAL DE GROUPE SOS CONSULTING



**Rendre
accessibles nos
expertises et
celles du Groupe
SOS aux acteurs
privés, publics et
de l'ESS dans le
but d'agir pour
une société juste
et durable.**

Les biais et limites de l'étude

Plusieurs biais et limites inhérents au dispositif de recherche mis en place doivent être portés à l'attention des lecteurs, de façon à ce qu'ils puissent les prendre en compte dans leur appréciation des résultats de l'étude.



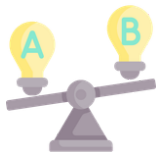
Un biais de sélection sur les structures interrogées

Les clients interrogés en entretien ont été identifiés par l'équipe de Groupe SOS Consulting. Il est envisageable que les clients avec lesquels le contact est resté le plus chaleureux, aient parfois été sélectionnés prioritairement.



Un dispositif déployé à date sur un nombre faible de répondants

Le dispositif d'étude déployé a permis la collecte des retours de 11 clients, ce qui constitue un **échantillon faible par rapport à l'ensemble de nos clients** (11 réponses en 2024 et 11 réponses en 2026 pour 135 missions réalisées depuis la création du cabinet en 2018). Par ailleurs, les structures interrogées ne sont pas représentatives de l'ensemble de l'offre de conseil de Groupe SOS Consulting.



L'absence de données contrefactuelles

En l'absence de données contrefactuelles, la présente étude **ne permet pas de se prononcer sur les liens de causalité** existant entre l'accompagnement proposé par Groupe SOS Consulting et les effets positifs observés parmi les clients. Au sens strict des termes, le présent rapport permet donc uniquement de documenter les effets (à date) des activités de Groupe SOS Consulting, mais non leurs impacts causaux (i.e. effets attribuables à l'action évaluée). Compte tenu de l'activité du cabinet et du volume de structures accompagnées, l'**analyse d'attribution causale** ne semble pas nécessairement opportune, ni techniquement faisable.



Des biais potentiels induits par le mode de collecte

L'animation des entretiens a été confiée à des **membres de l'équipe de Groupe SOS Consulting** n'ayant pas été mobilisés sur les missions en question. Néanmoins, une critique sur la fiabilité des données peut tout de même être soulevée du fait de leur appartenance actuelle à l'équipe de Groupe SOS Consulting.



Des effets à la pertinence variée selon l'accompagnement

Les effets identifiés dans le référentiel d'impact recouvrent ce que Groupe SOS Consulting entend apporter de manière générique à chaque typologie de ses clients. Néanmoins, **la spécificité de chaque accompagnement fait que certaines missions ne pouvaient structurellement pas générer certains des effets attendus auprès du client : ce ou ces effets ne faisaient pas partie des objectifs de la mission** ou en constituaient un objectif très secondaire.

Les effets de Groupe SOS Consulting sur ses collaborateur.rices



3 GRANDES FAMILLES D'EFFETS, DÉCLINÉES EN 14 SOUS-EFFETS



Le renforcement du bien-être psychosocial des consultant.es

- Sentiment d'inclusion ✓
- Sentiment d'appartenance ✓
- Sentiment de fierté de l'équipe ✓
- Sentiment d'utilité ✓
- Renforcement de l'estime de soi ✓



Le développement d'opportunités pour les consultant.es

- Renforcement des connaissances sectorielles ✓
- Renforcement des compétences interpersonnelles ✓
- Renforcement des compétences techniques ✓
- Renforcement du réseau professionnel ✓
- Amélioration de l'autonomie financière ✓



Le renforcement de la contribution personnelle des consultant.es à la transition socio-écologique

- Renforcement des connaissances relatives aux enjeux de la transition ✓
- Renforcement des compétences utiles à la transition ✓
- Renforcement du degré de maturité quant aux enjeux de la transition ✓
- Renforcement du niveau d'engagement personnel sur la transition ✓

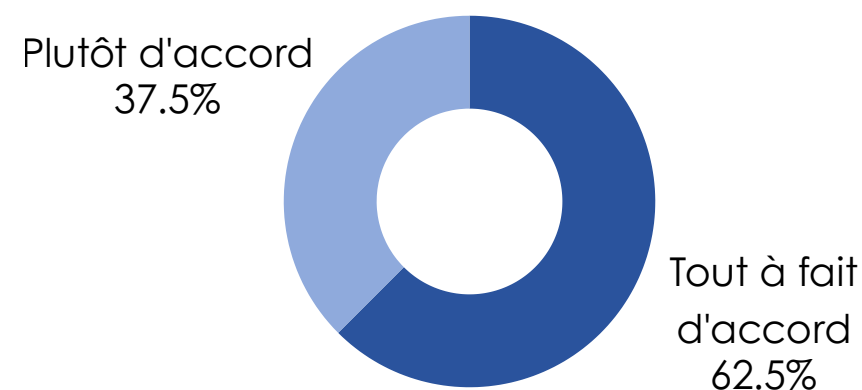


Le renforcement du bien-être psychosocial des consultant.es

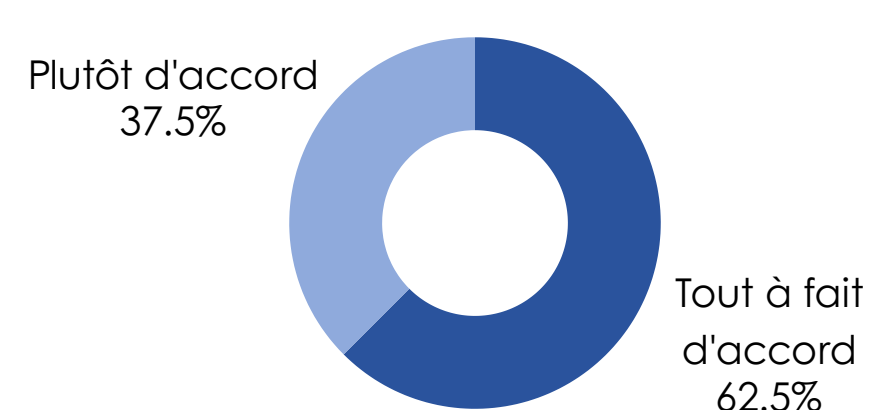


LES INDICATEURS CLÉS

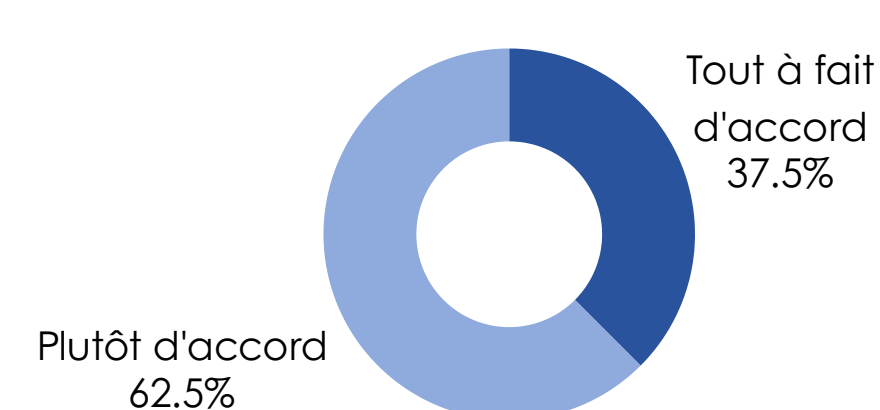
Je me sens **inclus.e, respecté.e et valorisé.e** au sein de l'équipe de Groupe SOS Consulting.



Chez Groupe SOS Consulting, j'ai le sentiment **d'appartenir à une équipe et d'y être bien intégré.e.**



Mon travail au sein de Groupe SOS Consulting a renforcé **mon estime de moi.**



LES COLLABORATEUR.RICES TÉMOIGNENT

« Le niveau d'**autonomie** et de **confiance** dont nous bénéficions de la part de notre direction et du Groupe SOS en général est **très appréciable** et nous offre de **très bonnes qualités de travail.** »

« Ce que j'apprécie, ce sont l'**amélioration du cadre et des conditions de travail** (rythmes, outils), la **reconnaissance du travail accompli**, et le fait d'évoluer dans un environnement de travail **respectueux, équitable et bien organisé.** »



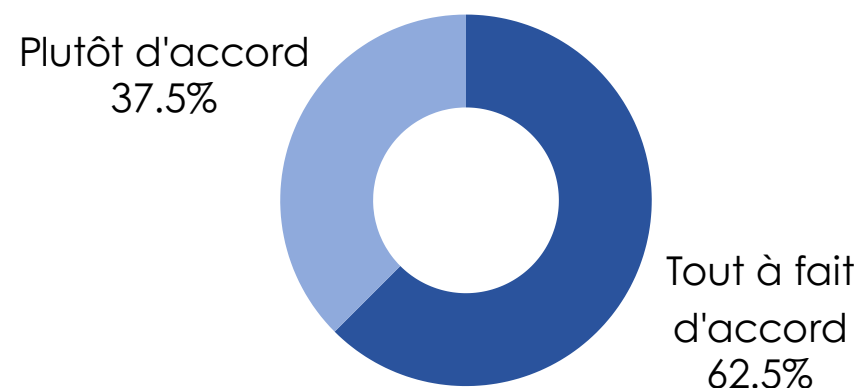


Le développement d'opportunités pour les consultant.es (carrière, entrepreneuriat, etc.)

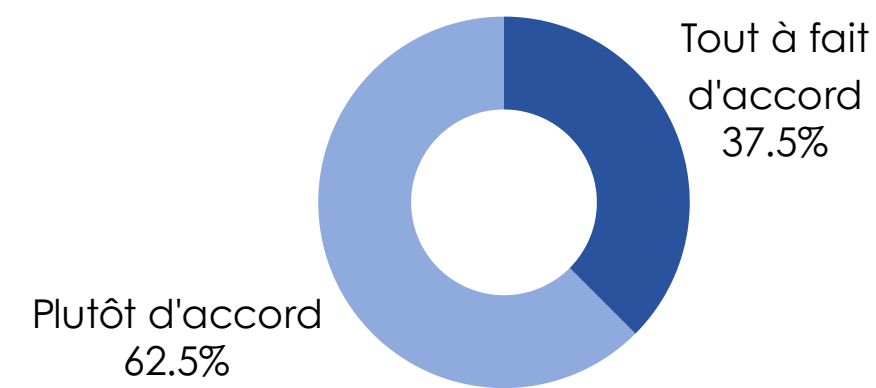


LES INDICATEURS CLÉS

Chez Groupe SOS Consulting, j'ai développé et renforcé mes **compétences techniques**.



J'ai renforcé mes **compétences interpersonnelles** chez Groupe SOS Consulting (collaboration, écoute, communication non violente, etc.)



LES COLLABORATEUR.RICES TÉMOIGNENT



« La **diversité des missions et des clients** est un vrai plus pour notre cabinet, de même que le **rattachement au Groupe SOS** et le vivier de connaissances, de compétences et le réseau auxquels cela nous donne accès. »

« Dans le cadre des missions, les **collaborations avec d'autres structures du Groupe SOS** ainsi que les **échanges avec les clients et leurs partenaires** sont des **axes de développement très importants**. Ils nous permettent de faire connaître nos activités, de découvrir d'autres acteurs et de comprendre leurs besoins. Cela est extrêmement constructif pour **développer son réseau** et **acquérir de nouvelles opportunités**. »



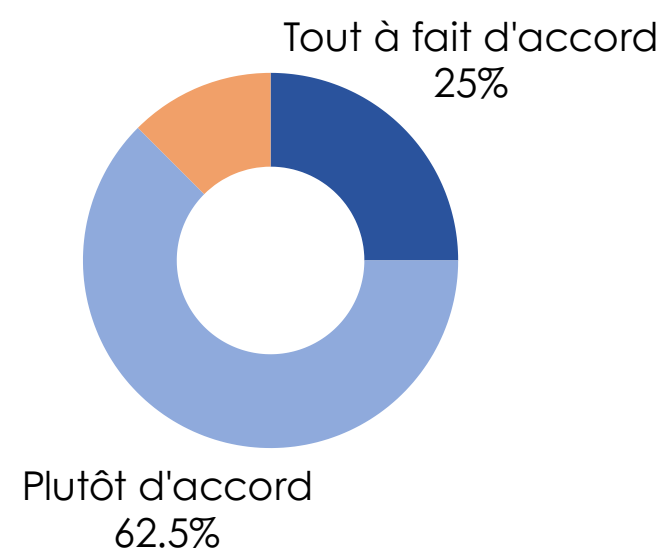


Le renforcement de la contribution personnelle des consultant.es à la transition socio-écologique

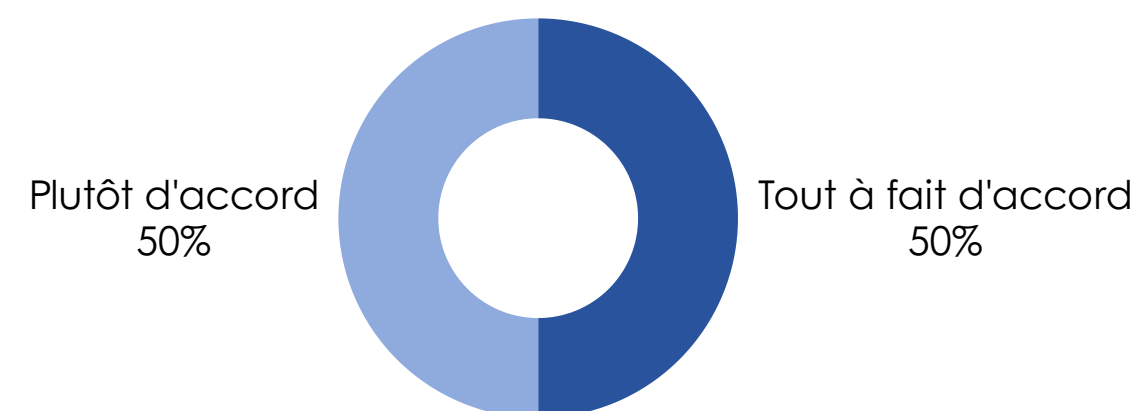


LES INDICATEURS CLÉS

Mon travail chez Groupe SOS Consulting m'a fait évoluer dans ma **réflexion sur les enjeux de la transition socio-écologique**.



Mon travail chez Groupe SOS Consulting m'a donné des **compétences utiles et pertinentes pour contribuer à la transition socio-écologique** (facilitation, animation, coopération, etc.).



LES COLLABORATEUR.RICES TÉMOIGNENT

« Les **cafés de la transition** sont une belle opportunité qui nous est donnée pour continuer à apprendre et découvrir de nouveaux enjeux / solutions ! A poursuivre ! » »

Les effets de Groupe SOS Consulting sur ses clients



4 SOUS-EFFETS ÉTUDIÉS SUR NOS 3 TYPOLOGIES DE CLIENTS



Affermissement de la stratégie



**Renforcement du lien avec les
bénéficiaires ou administrés**



**Renforcement de l'engagement
des équipes**



**Le renforcement de la
contribution à la transition socio-
écologique**





Affermissement de la stratégie

LES RÉSULTATS CLÉS

ESS

Entreprises

Collectivités



L'accompagnement a permis de révéler les forces et faiblesses de la stratégie

« Cela a permis de conforter la stratégie, **on a appris plein de chose sur les besoins des habitants**. On en ressort confortés dans la pertinence de nos établissements et de ce programme par rapport aux besoins des habitants, et on va pouvoir désormais essayer dans d'autres régions qu'en IDF. »

« L'accompagnement nous a permis de **clarifier et de renforcer la stratégie et la méthodologie d'impact** de notre structure, pour ce fonds d'investissement. »

« L'accompagnement nous a fait **comprendre les faiblesses** de notre stratégie de communication. »



L'accompagnement a permis de structurer une nouvelle stratégie pour le client

« **La formulation de la stratégie** a été le point le plus important de l'accompagnement. Au niveau stratégique, on a revu la manière d'appréhender les actions à mettre en œuvre avec les partenaires. L'objectif était d'avoir un plan d'action dans la durée. »

« L'expérience apportée par Groupe SOS Consulting sur l'Economie Sociale et Solidaire nous a permis de structurer notre réflexion. Vos équipes étaient capables de dire si les idées et les projets des acteurs terrains de l'ESS étaient faisables ou non. Vous avez été capables de **poser un cadre, de clarifier les enjeux et d'apporter une solution pertinente sur la stratégie de développement de l'ESS sur notre territoire.** »



Renforcement du lien avec les bénéficiaires ou administrés



LES RÉSULTATS CLÉS

ESS

Entreprises

Collectivités



Même si cet effet reste difficile à confirmer, des améliorations des programmes, grâce à l'outillage des équipes, ont été rendues possibles

Je n'ai pas d'éléments pour évaluer le niveau de satisfaction de nos bénéficiaires ou si les services ont été améliorés. Je peux dire que dans le plan stratégique, il y avait plusieurs actions qui ont contribué à améliorer nos actions, comme le renforcement des liens avec les universités (et la collaboration avec des étudiantes en droit pour appuyer les centres d'écoute, offrir leur expertise). J'imagine qu'il y a eu des effets positifs mais je n'ai pas les éléments pour quantifier.



ainsi que la consolidation des outils de consultation des bénéficiaires

Pour le moment non, nous n'avons pas observé d'amélioration de la satisfaction des bénéficiaires, mais depuis la mesure d'impact avec Groupe SOS Consulting, on pérennise certains éléments du questionnaire avec un questionnaire de satisfaction partagé au niveau du réseau.



Et une meilleure compréhension des enjeux des structures accompagnées

Cela a permis de développer une boîte à outils avec des ressources utiles pour les responsable du développement. Cela m'a permis à mon retour de comprendre les blocages auxquels ils font face. Cela m'a aidé dans mes liens avec les structures.





Renforcement de l'engagement des équipes

LES RÉSULTATS CLÉS

ESS

Entreprises

Collectivités



La plupart des équipes ont tiré des effets positifs de l'accompagnement

Je peux dire que l'effet a été positif sur les équipes : le plan qui a été diffusé par WhatsApp et mailing a eu **un impact positif sur le travail en équipe et sur l'engagement de différentes sections.**

L'équipe a évolué au-fur-et-à-mesure du projet, donc c'est difficile de répondre à cette question. Mais pour la première personne avec qui on a travaillé en interne sur le projet, **ça a été un vrai sujet de fierté de pouvoir mener ce projet-là**, il s'est beaucoup investi.



Pour d'autres clients, l'engagement des équipes reste difficile à évaluer

On met du temps à synthétiser les conclusions de la mission : on n'a pas encore redescendu toutes les informations aux équipes. **Sur l'équipe projet qui a travaillé dessus, il n'y a rien de majeur.** Mais le simple fait de mener une étude montre qu'on veut faire un axe stratégique de leur travail / projet / mission.

Je ne sais pas si l'accompagnement a augmenté le sentiment de fierté et d'utilité des équipes. C'est une bonne question. Au début oui car ils ont découvert de nouveaux horizons. Mais au fur et à mesure des échanges, ils se sont rendu compte que c'était compliqué d'obtenir ce type de financement de la part de bailleurs internationaux exigeants et qu'ils en étaient loin aujourd'hui.

L'effet sur les équipes dépend des responsables, si elles ont "incarné" ou non le projet. Quand la responsable porte le projet, les professionnelles sont très motivées et sont en faveur du projet. Après la phase pilote, lorsque les professionnelles n'ont bénéficié que d'une journée de formation et moins d'accompagnement, il y a eu moins d'effet.

L'accompagnement a eu des effets positifs pour la plupart des équipes, mais l'engagement reste difficile à évaluer.



Renforcement de la contribution à la transition socio-écologique



LES RÉSULTATS CLÉS

ESS

Entreprises

Collectivités



Pour la majorité des clients, un renforcement des compétences et une capacité renforcée pour structurer une stratégie



L'accompagnement m'a permis d'approfondir ma compréhension de l'ESS dans notre pays, notamment sur la structuration de l'écosystème et les éléments concrets pour porter un plaidoyer dans ce contexte. En parallèle, sur une autre mission que je pilotais, j'ai pu mobiliser certains apports de votre travail pour enrichir l'intervention et proposer des éléments complémentaires aux autres consultants.



L'accompagnement a alimenté notre réflexion sur les grands axes de la transition socio-écologique et contribué à clarifier notre stratégie extra-financière. L'objectif est désormais d'aller au-delà des indicateurs groupe pour les affiner à l'échelle des branches et des projets. Sur la régénération urbaine, nous disposons aujourd'hui de tous les éléments nécessaires.



En partie, je me sens plus à l'aise pour aborder ces sujets. Les journées de concertation ont vraiment été un plus : sur ce type d'enjeux, il est essentiel de présenter les résultats et d'associer les personnes. Je pense garder cette approche pour la suite.



...malgré une diffusion limitée et un impact indirect pour d'autres



Rien n'a été communiqué au-delà du cercle des principaux concernés. Les administrés ne sont pas au courant des conclusions de l'étude.



Les enseignements tirés de la démarche



Au regard des résultats de l'étude et des premiers éléments de réponse apportés aux différentes questions de recherche, **un certain nombre d'enseignements peuvent être tirés en vue d'une amélioration de l'impact de Groupe SOS Consulting sur ses collaborateur.rices et sur ses clients**. Ces enseignements sont synthétisés sous la forme de **pistes de réflexion**, ordonnées en quatre axes :



Les enseignements méthodologiques



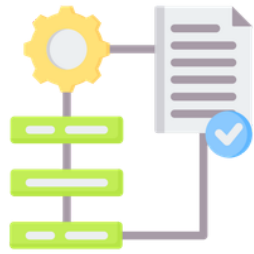
Les enseignements stratégiques



Les enseignements opérationnels



Les enseignements en termes de communication



Les enseignements méthodologiques



RÉFLEXIONS SUR LES CONDITIONS DE FAISABILITÉ DE LA COLLECTE DE DONNÉES QUALITATIVES ET LA REPRÉSENTATIVITÉ DES DONNÉES COLLECTÉES

Constats :

- Des difficultés à solliciter un panel de clients représentatifs de la **diversité des acteurs accompagnés** par Groupe SOS Consulting et de la **diversité des accompagnements proposés, et à collecter suffisamment de données pour chacun des effets étudiés**, les accompagnements ne mobilisant pas systématiquement l'ensemble des effets
- Un enjeu de maintenir dans la durée une **bonne relation avec nos clients** pour maximiser les chances d'obtenir des réponses des structures sollicitées

Pistes d'amélioration identifiées :

- Maintenir l'**itération de la mesure d'impact social tous les deux ans** pour constituer une **base de données plus robuste** des retours de nos clients en veillant à une meilleure représentativité de notre échantillon de clients (les entreprises sont sous-représentées sur cette édition)
- Utiliser le **rendez-vous de suivi organisé avec le client entre 3 et 6 mois après la fin de la mission** pour :
 - Appréhender de premiers éléments d'impact de la mission
 - Entretenir le lien avec le client
 - Annoncer l'éventualité d'une prise de contact ultérieure dans le cadre de notre démarche de mesure d'impact





Les enseignements stratégiques



RÉFLEXIONS SUR LE NIVEAU D'AMBITION DE NOS OBJECTIFS D'IMPACT : RENFORCER LA CONTRIBUTION DE NOS CLIENTS À LA TRANSITION SOCIO-ÉCOLOGIQUE

Constats :

- Des résultats ayant permis d'**attester de notre impact en termes d'appui et de contribution à la transition sociale**, en lien avec notre champ d'action principalement tourné vers les enjeux sociaux
- Des résultats suggérant **un impact sur la transition écologique plus limité**

Pistes d'amélioration identifiées :

- **Evaluer les dimensions sociales et environnementales séparément** pour mesurer plus précisément notre impact dans ces deux domaines et obtenir des résultats plus spécifiques
- **Inciter nos clients à communiquer auprès de leurs bénéficiaires et usagers** afin de diffuser les résultats et ainsi renforcer leur contribution à la transition



Les enseignements opérationnels

La mesure de l'impact social par le Groupe SOS Consulting a permis d'identifier des leviers d'action pour concrétiser/renforcer l'impact attendu de certains effets. Un zoom sur les leviers identifiés pour 3 de ces effets est présenté ci-dessous.



RENFORCEMENT DE LA CONTRIBUTION PERSONNELLE DES CONSULTANT.ES À LA TRANSITION SOCIO-ÉCOLOGIQUE

Leviers identifiés :

- Pérennisation de la mesure de notre **bilan carbone** et du déploiement du **plan d'action** associé et **implication des consultant.es à ce sujet**
- Poursuite de la montée en compétences de l'équipe à travers des **sessions de formation collectives dédiées** (dans la continuité de la session Fresque du climat et Atelier 2 Tonnes)
- Poursuite des **sessions "café de la transition"** au cours desquelles un membre de l'équipe volontaire présente un sujet de transition au reste de l'équipe et anime la discussion



RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES DES CONSULTANT.ES

Levier identifié :

- Création et diffusion d'un portefeuille de formation à l'équipe pour permettre à chaque consultant.e de faire part de ses souhaits de formation en lien avec les compétences et connaissances pertinentes à développer dans le cadre de son activité



RENFORCEMENT DE L'ENGAGEMENT DES ÉQUIPES DE NOS CLIENTS

Levier identifié :

- Instauration de **restitutions plénières à la fin de chaque mission d'accompagnement**, idéalement en présentiel, tout en s'adaptant aux contraintes budgétaires de nos missions et en veillant à limiter nos déplacements dans le cadre de notre plan d'action pour réduire notre bilan carbone



Les enseignements en termes de communication



COMMUNICATION DU RAPPORT D'IMPACT DANS SA VERSION DE SYNTHÈSE

Décisions :

- Publier sur notre **site internet** une version de synthèse présentant :
 - Les **points les plus saillants** de notre étude
 - La **méthodologie** employée
- Publier sur notre **compte LinkedIn** les résultats clés de notre mesure d'impact social

Objectif : Rendre accessible les résultats de notre mesure d'impact à toutes et tous

