



# MESURONS L'IMPACT DU SPORT INCLUSIF !

## Présentation de notre offre d'accompagnement

---

Juillet 2025

# SOMMAIRE

01

## **CONTEXTE**

P. 3

02

## **NOTRE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT**

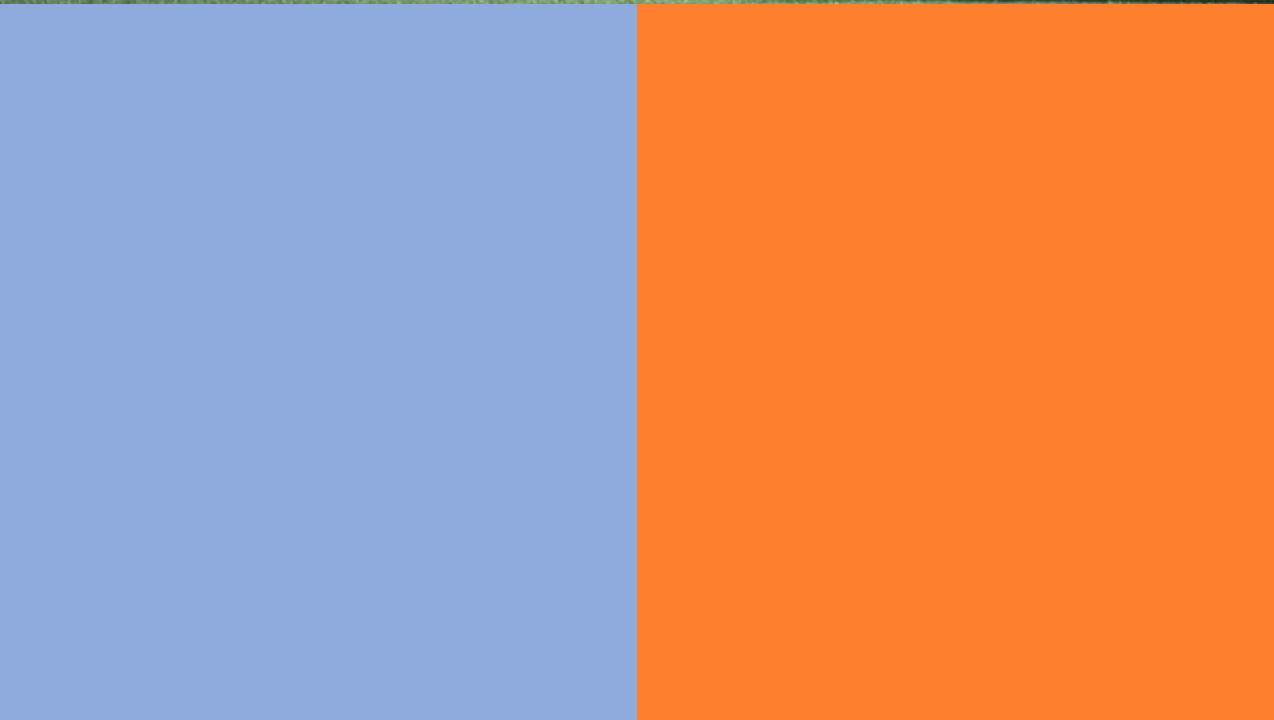
P. 7

03

## **NOTRE PORTEFEUILLE D'OUTILS A VOTRE DISPOSITION**

P. 15

# CONTEXTE



# L'importance de la mesure d'impact social

La **mesure d'impact social** regroupe l'ensemble des processus qui permettent à une organisation d'évaluer les effets positifs ou négatifs qu'elle produit sur ses parties prenantes.

Aujourd'hui les **organisations peuvent difficilement faire l'économie de la mesure d'impact**, a fortiori quand elles opèrent dans le champ social. Elles font face à des enjeux pressants qui nécessitent une connaissance accrue de l'impact réel de leurs activités.

Grâce à leur approche commune « **Mesurons l'impact du sport inclusif** », GROUPE SOS Consulting et SPORT et CITOYENNETE et la Fondation pour le Sport inclusif proposent aujourd'hui d'accompagner les fédérations, clubs et associations du sport inclusif dans la **prise en compte du changement social**, par l'étude de leur impact social, la mise en place d'outils de mesure d'impact et de suivi adaptés aux moyens matériels et humains dont elles disposent.



# Pourquoi mesurer son impact social ?



## AMÉLIORER SON ACTIVITÉ

Une organisation sociale avec des **objectifs de long terme** a besoin de connaître l'efficacité des activités qu'elle a déployées pour y parvenir. L'évaluation d'impact est l'occasion de renforcer, réajuster et prioriser les activités en fonction des résultats observés.



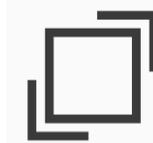
## RENDRE COMPTE AUX DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES

De la société civile aux investisseurs et financeurs, en passant par les éventuels consommateurs et clients, les attentes des acteurs en matière de responsabilité sociale et environnementale se sont considérablement accrues. La mesure d'impact est un moyen de **démontrer la prise en compte et l'inclusion** de ces attentes dans la stratégie des organisations.



## DÉMONTRER SES RÉSULTATS

Disposer **d'informations concrètes et percutantes** sur ses activités est un enjeu essentiel de communication qui permet : de mobiliser ses salariés, valoriser son image, accroître sa notoriété et attirer les financeurs, mais aussi d'appuyer un **plaidoyer institutionnel** pour contribuer à la fabrique de nouvelles politiques publiques plus inclusives.



## RÉUSSIR SON CHANGEMENT D'ÉCHELLE

**Le changement** d'échelle est une étape délicate dans la vie d'une organisation ou d'un nouveau dispositif. Évaluer la pertinence des actions menées et la répliquabilité des modèles déjà mis en place est l'opportunité de maximiser les chances d'un changement d'échelle réussi.

# Ils vous accompagnent lors de votre mesure d'impact social



Le Groupe SOS consulting, un acteur clé de l'innovation sociale

Créé en 2018, Groupe SOS Consulting est l'activité de conseil transverse du Groupe SOS, premier groupement de l'économie sociale et solidaire en Europe. En s'appuyant sur l'ensemble des expertises et savoir-faire développés au sein du Groupe SOS depuis 40 ans, elle œuvre à créer un futur désirable pour toutes et tous en accompagnant les entreprises privées, les institutions publiques et les structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans tous les domaines de l'innovation sociale.

Groupe SOS Consulting s'efforce de semer les graines d'une transformation profonde de ses clients en vue d'en faire demain les acteurs du changement systémique dans la construction d'une société juste et d'une économie durable.



Le Think tank Sport et Citoyenneté pense, analyse et défend, depuis sa création en 2007, l'impact sociétal du sport en France et en Europe.

Sport et Citoyenneté mobilise un réseau européen d'experts pluridisciplinaires pour analyser les politiques sportives et formuler des recommandations destinées aux décideurs publics et économiques, afin de rendre ces politiques plus efficaces et inclusives.

En s'associant aujourd'hui au Groupe SOS Consulting et à la Fondation du Sport Inclusif, Sport et Citoyenneté entend répondre à une demande croissante des acteurs du sport. L'appui du Groupe SOS Consulting permet de passer à l'échelle supérieure, tout en conservant une approche sur-mesure et ancrée dans les réalités du sport.



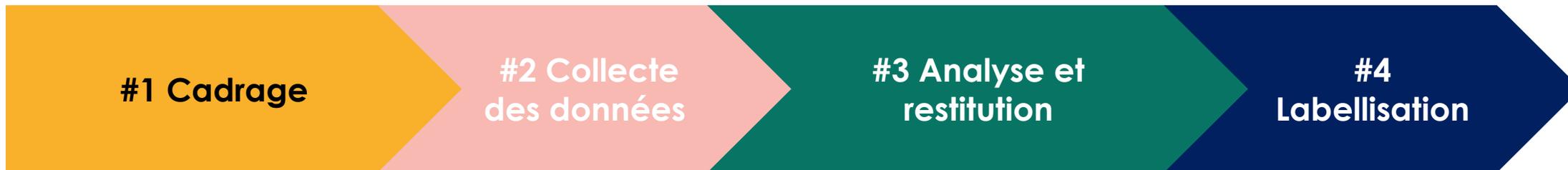
Face aux inégalités d'accès au sport, particulièrement pour les publics les plus vulnérables, la Fondation pour le sport inclusif s'engage à faire du sport un véritable vecteur d'inclusion. Sa première mission est de traduire les valeurs d'égalité, de respect et de solidarité en actions concrètes, en sensibilisant, formant et accompagnant les acteurs de terrain et les responsables du mouvement sportif pour combattre durablement les discriminations. Sa deuxième mission consiste à financer des projets à impact et à labelliser les clubs, ligues et fédérations engagés, afin de soutenir leurs initiatives en faveur d'un sport accessible et inclusif.

Grâce à cet engagement global, la Fondation œuvre à bâtir un environnement sportif plus juste, ouvert à toutes et tous.



## Notre offre d'accompagnement





## IDENTIFIER LES IMPACTS

- **Recueillir des informations détaillées** sur le projet faisant l'objet de l'étude d'impact
- **Formuler les premières hypothèses**
- **Cartographier les impacts** : représenter les liens de cause à effet entre « ce qui est fait » et « ce que l'on cherche à changer »
- **Prioriser** les impacts à étudier

## QUANTIFIER/QUALIFIER LES IMPACTS

- Identifier les **outils de collecte** adaptés : questionnaire, entretiens, focus group, etc.
- Rechercher des **données représentatives**
- Organiser des temps d'échange avec les parties prenantes pour **collecter la donnée** pertinente

## EXPLIQUER LES IMPACTS

- Identifier **comment les impacts se concrétisent** au niveau des individus
- **Valider les hypothèses**
- Identifier les freins, leviers, conditions du changement
- Construire un **point de vue partagé** sur les résultats

## VALORISER LES IMPACTS

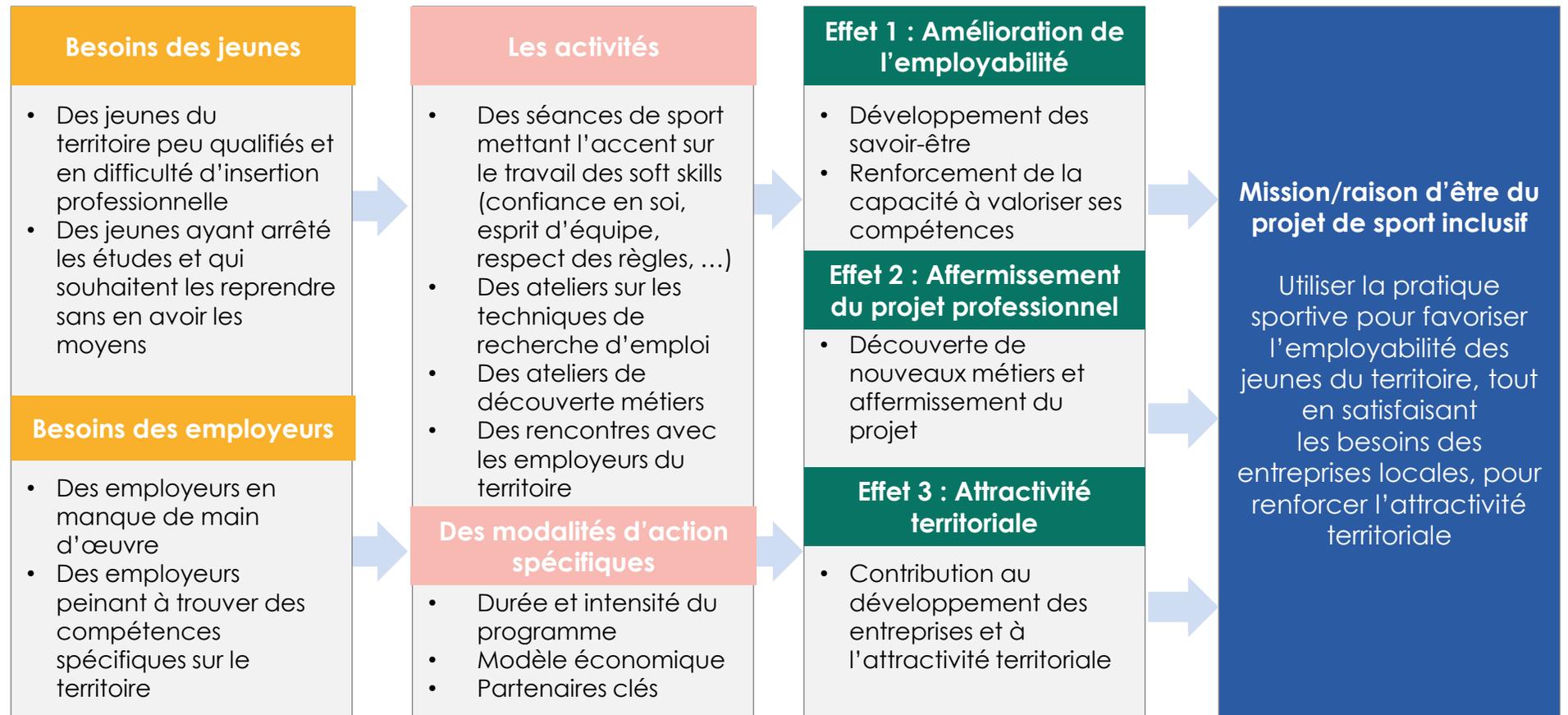
Nous labellisons les démarches de mesure d'impact social que nous accompagnons par le label Sport et Citoyenneté.



# #1 Cadrage : Cartographier les impacts à travers le logigramme d'impact

Un logigramme d'impact est **une représentation théorique**, formalisant les liens existants entre la mise en œuvre d'une activité et l'apparition d'effets recherchés parmi les bénéficiaires de cette activité. Il formalise ainsi un lien de cause à effet entre « **ce qui est fait** » (les modalités d'action de l'organisation) et « **ce que l'on cherche à changer** » (les objectifs qui découlent de la mission de l'organisation).

Il constitue l'ensemble d'hypothèses de départ sur l'impact de l'activité que la collecte et l'analyse des données vont devoir vérifier. **Il structure donc la démarche de mesure d'impact, la formulation des questions de recherche, ainsi que la collecte et l'analyse des données.**



**Exemple simplifié pour un projet d'insertion par le sport :**

*(à décliner et adapter selon les opérations dont on cherche à mesurer l'impact)*

## #2 Collecte de données : quelques outils clés



### QUESTIONNAIRE (méthode quantitative)

Questionnaire en ligne à diffuser à un échantillon de personnes

- Prend peu de temps
- Exploitation des résultats sous forme simple et visuelle (tableaux, graphiques)
- N'est pertinent que si la population mère est assez grande
- Seuil de représentativité des données à atteindre
- Compétences en analyse de données requises (Excel)



### ENTRETIEN (méthode qualitative)

Entretiens individuels avec une personne, avec une liste de questions préalablement construite

- Moins de biais de réponse
- Permet d'avoir une analyse détaillée et approfondie
- Chronophage
- Complexe à organiser
- Complexe à interpréter



### FOCUS GROUP (méthode qualitative)

Entretiens réalisés avec un groupe de personnes, avec une liste de questions préalablement construite

- Diversité des profils et réponses
- Croisement des points de vue
- Plus économique que les entretiens
- Complexe à organiser
- Complexe à interpréter
- Risque de monopolisation de la parole par certains acteurs



## Présentation des observations qualitatives issues d'entretiens et focus group

### Confiance des professionnels de santé dans la plateforme Doctolib

**Certains professionnels de santé affichent un fort niveau de confiance dans Doctolib**

« C'est un excellent système il n'y a pas de souci. C'était très simple à adopter et j'ai tout à fait confiance dans le système. » (Médecin généraliste, Espées (52), FRM)

« Le travail de Doctolib est d'organiser la santé publique et je lui ai même confiance... Le personnel liés en compte les remontés du terrain, la démarche d'évolution du produit n'est souvent pas aussi poussée chez d'autres prestataires. » (Médecin généraliste, Clermont-Ferrand (63), FRM)

« C'est une entreprise sérieuse, qui vérifie les profils, les diplômes. » (Psychologue, Maulé (78), FRM)

**Mais d'autres sont dérangés par le monopole délégué par Doctolib...**

« Je suis gêné par le fait que Doctolib ait une énorme prédominance, un quasi-monopole. On n'a pas trop le choix : il on veut être visible, on doit avoir Doctolib. On est soumis à leurs politiques et on doit se plier à leur stratégie. » (Chirurgien-dentiste, Lyon (69), FRM)

« Si on n'est pas sur Doctolib, on ne nous connaît pas. Je me sens un peu obligé de l'avoir parce que je sais que sinon, ça va être compliqué d'avoir assez de patients. Vu que ce sont les seuls qui sont assez visibles, on se sent un peu obligé de prendre Doctolib. » (Orthophoniste, Epinay-sur-Seine, FRM)

« Leur monopole peut faire peur et je trouve aussi que c'est vraiment problématique. » (Chirurgien-dentiste, Balma (31), FRM)

**...Et s'interrogent sur la gestion des données déléguées par Doctolib**

« Ce qui m'inquiète, c'est la gestion des données de santé de Doctolib, ils commencent vraiment à avoir un monopole, et ce stockage de millions de données de santé par une structure privée m'inquiète un peu. » (Médecin généraliste, Saiseux (57), FRM)

« Il y a une peur à cause des données, comme ce sont des investisseurs étrangers, la peur est que les données soit partagées à l'étranger. Je pense que Doctolib a eu accès à beaucoup d'informations au moment du COVID. Les données dans d'autres sociétés sont montées, je comprends que les gens aient peur que ça soit la même chose avec Doctolib. » (Médecin généraliste, Saint-Herblain (44), FRM)

« Cette légalisation de Doctolib à la fois l'agenda et le logiciel, ça veut dire qu'ils ont accès aux consultations et à leur contenu. Donc ça fait peur à certains collègues et à certains patients, qui parfois vont changer leur nom. » (Pédiatre, Boulogne-Billancourt (92), FRM)

58

© Groupe SOS Consulting - 2023 - Document confidentiel

### Vue d'ensemble des résultats : Jeunes

Niveau de confirmation	PRISE DE CONSCIENCE ET ÉVEIL DE L'ESPRIT CRITIQUE	ACQUISITION DE CONNAISSANCES	GAIN DE COMPÉTENCES ET CHANGEMENT DE PRATIQUES	SAVOIR-ÊTRE ET DE L'ESTIME DE SOI	RENFORCEMENT DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE
<b>Clairement confirmé</b>	Meilleure compréhension des enjeux liés à la désinformation	Meilleure compréhension du métier de journaliste	Gain de compétences orales rédactionnelles et argumentatives	Gain de confiance en soi lié à une prise de parole en public et un enregistrement	Création d'opportunités professionnelles
<b>Confirmé</b>	Gain de tolérance et d'ouverture d'esprit		Apprentissage du travail en équipe	Gain d'estime de soi lié à la légitimité d'être prior de parole documentée et un produit final abouti	
<b>Plutôt confirmé</b>	Développement d'une curiosité pour le monde	Meilleure compréhension des grands enjeux sociétaux	Adoption de bons réflexes dans l'usage des réseaux sociaux et médias	Gain de confiance en soi lié à la prise de responsabilités	Prise d'autonomie
<b>Peu confirmé</b>	Sensibilisation de l'entourage aux enjeux de la désinformation		Changement des usages de consommation en matière de médias		Prévention des risques de reprises sociales liées à la désinformation
<b>Pas de tout confirmé</b>	Meilleure appréhension des valeurs républicaines		Changement de rapport à l'information		
	Démoulinage du sentiment d'apathie et rétablissement d'une confiance dans les institutions				Effets sur les jeunes

2023 NEURE VITE IMPACT - Groupe SOS Consulting - Croix-Rouge française - Document confidentiel

## Vue d'ensemble des niveaux de confirmation des impacts étudiés

11

### IMPACTS CLÉS POUR LES VOLONTAIRES

372 répondants (20 entretiens et 8 focus groups)

#### SAVOIR-ÊTRE ET ESTIME DE SOI

- Cadre de vie plus sain: 41% à 55%
- Confiance dans sa capacité à réussir: 42% à 54%
- Motivation pour trouver un emploi: 36% à 61%
- Sens de la rigueur: 42% à 54%
- Comportements en société: 39% à 52%
- Motivation pour les missions confiées: 40% à 56%

#### COMPÉTENCES

- Techniques de recherche d'emploi: 44% à 43%
- Pratiques de la vie quotidienne: 47% à 32%
- Renforcement du lien social avec les autres volontaires: 34% à 38%
- Désir de garder contact après le SMV: 41% à 38%
- Gestion autonome de la vie quotidienne: 34% à 36%
- Renforcement des connaissances sur la République: 41% à 34%

#### LIEN SOCIAL

- Renforcement du lien social avec les autres volontaires: 34% à 38%

#### CITOYENNETÉ ET AUTONOMIE

- Gestion autonome de la vie quotidienne: 34% à 36%
- Renforcement des connaissances sur la République: 41% à 34%

#### IMPACTS CLÉS POUR LES EMPLOYEURS DES VOLONTAIRES

- Amélioration de l'expérience employeur grâce au bon niveau de maîtrise des savoir-faire des volontaires: 41% à 32%
- Augmentation de la compétence des employés à recruter des jeunes non diplômés: 41% à 32%

#### IMPACTS CLÉS POUR LES FAMILLES DES VOLONTAIRES

- Amélioration du bien-être familial: 41% à 32%
- Reproche des familles pour la République: 41% à 32%
- Apprentissage de l'importance de l'engagement citoyen: 41% à 32%

### Réponses aux questions de recherche : Renforcement des savoir-être et de l'estime de soi

Résultat général : **Clairement confirmé**

Les données recueillies viennent confirmer de manière franche les effets de l'atelier sur le renforcement des savoir-être et de l'estime de soi des participants.

Le gain de confiance en soi lié à une prise de parole en public, à un enregistrement, à la légitimité d'une prise de parole documentée et un produit final abouti est clairement confirmé par l'ensemble des données. L'atelier permet aux participants de travailler longuement sur leur prise de parole dans un environnement bienveillant, sur des sujets qu'ils ont pu travailler de manière approfondie. Ces conditions réunies leur font gagner confiance en eux et en leurs capacités, les encouragent à s'ouvrir et à surmonter leurs difficultés éventuelles. Par ailleurs, la création d'un objet concret qu'ils peuvent recueillir et partager à leur entourage est source d'une grande fierté.

En outre, l'effet de gain de confiance en soi lié à la prise de responsabilités semble confirmé par l'étude. « Jeunes Reporters » fait endosser aux jeunes le rôle de journaliste en conditions de terrain, avec notamment la réalisation de micro-traités pour lesquels ils doivent eux-mêmes aborder et interroger des personnes dans l'espace public. Les animateurs leurs donnent des outils et conseils pour se sentir aptes à la réalisation de cette tâche, ce qui leur permet de gagner en aisance et de se sentir plus confiants en prenant la responsabilité d'aller vers les autres.

« Le fait d'avoir beaucoup travaillé sur mon sujet m'a fait prendre plus confiance en moi. Le fait d'avoir réussi à faire un travail de groupe, le fait d'avoir réalisé un podcast en trois jours, à interviewer une dame en ayant travaillé sur la pertinence de mes questions, de structurer mon texte pour pouvoir le dire clairement à l'oral, tout ça m'a vraiment aidé à avoir plus confiance en moi. » (Femme, 19 ans)

« Je suis fière du travail qu'on a réalisé sur ce podcast, de la recherche d'information jusqu'à l'enregistrement. Je suis aussi fière d'avoir pu surmonter les obstacles auxquels on a fait face. » (Femme, 19 ans)

« On peut voir la confiance, une certaine fierté aussi : quand on a reçu le lien du podcast, ils ont tous applaudi en l'écoulant. » (Educateur)

2023 NEURE VITE IMPACT - Groupe SOS Consulting - Croix-Rouge française - Document confidentiel

## Réponses aux questions de recherche

## #4 Labellisation : le label Sport et Citoyenneté



Grâce à notre partenariat avec le Think tank Sport et Citoyenneté, nous offrons aux acteurs du sport que nous accompagnons dans l'évaluation de leur impact social l'opportunité de bénéficier du label Sport et Citoyenneté. Celui-ci tend à rendre visible le niveau d'impact des projets accompagnés. Il s'ancre dans une démarche qualité et est articulé autour d'un référentiel de conditions confidentiel, dont une grille de lecture est transmise aux porteurs de projet.

Le label se divise en 3 niveaux :



### Niveau 1 : **PROJET SOLIDAIRE**

- Le projet est d'utilité sociale
- Le projet mobilise le sport de manière pertinente
- Le projet réalise partiellement ses objectifs
- Le projet participe à la conduite du changement

### Niveau 2 : **PROJET CITOYEN**

- Le projet touche un nombre réduit de bénéficiaires
- Le projet adopte une démarche innovante
- Le projet réalise la plupart de ses objectifs
- Le projet a une action transversale
- Les effets sociaux du projet sont nombreux et consolidés
- Le projet implique des acteurs de l'écosystème sportif

### Niveau 3 : **PROJET SPORT ET CITOYENNETÉ**

- Le projet s'adresse à un public conséquent
- L'impact social du projet est important, durable et pérenne
- Le projet est facteur de transformations sociales
- Le projet réalise tous ses objectifs
- La gouvernance du projet est structurée et transparente
- Le projet fait l'objet d'une stratégie d'essaimage aboutie
- Les réussites du projet sont recensées dans un livrable de bonnes pratiques

# Proposition indicative pour mesurer l'impact d'un projet d'inclusion par le sport

## Cadrage

### IDENTIFIER LES IMPACTS

1. **S'appuyer sur les acteurs du territoire pour :**
  - **Identifier les publics ciblés et les besoins** auxquels cherchent à répondre le projet
  - **Formuler les premières hypothèses d'impact.** Ex : « le projet permet de renforcer la pratique sportive des femmes dans les équipements publics », « le projet renforce l'accessibilité de la pratique sportive pour les personnes en situation de handicap mental »
2. **Réaliser un logigramme d'impact** pour cartographier :
  - Les publics ciblés
  - Les actions mises en place
  - Les effets / impacts recherchés qui en découlent

## Collecte des données

### QUANTIFIER/QUALIFIER LES IMPACTS

1. **Identifier les outils de collecte de données :**
  - **Données quantitatives** : un **questionnaire** pourrait être adressé à toutes les personnes directement accompagnées pour venir vérifier les hypothèses de départ, et sera administré **avant et après l'action** pour évaluer le nombre de personnes pour qui le dispositif a eu un impact et à quel point les personnes estiment que cette expérience a été transformative pour eux.
  - **Données qualitatives** : des **entretiens qualitatifs** pourront être menés auprès de personnes volontaires après l'action. Les entretiens permettront d'apporter un éclairage complémentaire aux données du questionnaire, pour mieux contextualiser les résultats et apporter des éléments d'explications complémentaires sur la manière dont les activités mises en œuvre auront permis d'atteindre les résultats .
2. **Rechercher des données représentatives** : échantillon / nombre de réponses aux questionnaires et nombre d'entretiens pour obtenir des données suffisamment représentatives.
3. **Organiser des temps d'échange avec les parties prenantes pour collecter la donnée** : la collecte de données qualitatives via des entretiens permet d'obtenir des résultats nettement plus riches, mais l'aspect chronophage de l'organisation des entretiens et de l'analyse de la donnée collectée ne doit pas être négligé.

## Analyse et restitution

### EXPLIQUER LES IMPACTS

1. **Valider ou invalider les hypothèses de départ formalisées dans le logigramme.** Ex : « 70% des jeunes interrogés estiment que le projet leur a permis de développer des compétences spécifiques qui ont renforcé leur employabilité sur le territoire => l'effet de renforcement des compétences et de l'employabilité semble être confirmé. »
2. **Identifier comment les impacts se concrétisent au niveau des individus** grâce aux données qualitatives. Ex : « Les entretiens révèlent que les femmes se sentent plus légitimes et davantage respectées quand elles pratiquent le sport sur le terrain communal. Cela a renforcé leur confiance en elles et leur accès à la pratique sportive. »
3. **Identifier les freins, leviers, conditions du changement et voies d'amélioration** : mettre en lumière les éventuelles limites du projet remontés par les parties-prenantes, et des voies d'amélioration possibles pour renforcer les impacts.

# Ils nous ont fait confiance pour mesurer leur impact social

## •odyssee

Mesure d'impact d'un programme d'accompagnement et d'insertion vers l'emploi qui vise à remobiliser et lever les freins à l'emploi de 350 personnes dont 50 % de femmes.

## IMPACT TANK

Création de référentiels sectoriels et thématiques de mesure d'impact : inclusion numérique, urbanisme inclusif, diversité des origines, précarité menstruelle, etc.

## respect

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Mesure d'impact social du programme Jeunes Reporters

[Lien vers le rapport de synthèse](#)

## Doctolib

Mesure d'impact social auprès des professionnels de santé

[Lien vers la vidéo de synthèse](#)



Mesure d'impact social du modèle des épiceries sociales et solidaires



Mise en place d'un dispositif de reporting des impacts des associations soutenues par le Commissariat à la lutte contre la pauvreté



Conception, mise en œuvre et mesure d'impact d'un programme d'accélération dédié aux entreprises et associations du secteur de l'inclusion numérique



Evaluation du déploiement et de l'impact de Cap Inclusion, dispositif expérimental d'accompagnement à l'inclusion de jeunes en situation de handicap lourd



Accompagnement à la mise en place d'un dispositif de suivi-évaluation de l'impact de Reporters sans frontières



Mise en place une démarche d'évaluation d'impact social du projet PRÉPAPP (formation professionnelle visant l'insertion professionnelle de jeunes de Seine Saint-Denis et du Grand Est)



Mesure d'impact social d'un service innovant d'accompagnement des personnes âgées à domicile



Evaluation et mesure d'impact social d'un programme pour l'insertion sociale des réfugiés et personnes vulnérables en Roumanie



Mesure d'impact social du Service Militaire Volontaire (jeunes éloignés de l'emploi)



Etude d'impact et évaluation de l'Ascenseur, une coalition d'associations œuvrant en faveur de l'égalité des chances



Mise en place d'un dispositif de pilotage de l'impact social de 4 activités clés de Silver Fourchette



Mesure d'impact d'un programme national d'accès au droit et aux soins



Mise en place d'un dispositif de pilotage de l'impact social du Park Numérique (insertion socio-professionnelle à travers le numérique)



Accompagnement à l'évaluation d'impact social de la Croix Rouge de Belgique

**Notre portefeuille  
d'outils à votre  
disposition**



# Nos outils de sensibilisation à la mesure d'impact social

# Outils de sensibilisation (1/4) : Le Grand Quizz de la mesure d'impact social

**Quoi** : un quizz ludique et instructif

**Objectifs pédagogiques** : se familiariser ou re-familiariser avec le concept de mesure d'impact, combattre certaines idées reçues et susciter l'intérêt pour la démarche. Ce module permettra aux participants de :

- Maîtriser les termes de base et concepts de la MIS
- Avoir à l'esprit les grandes familles de méthodologies existantes
- Clarifier les attentes des grandes typologies de parties prenantes sur la production et l'utilisation des informations de MIS
- Donner à voir les fruits qui peuvent être attendus de la mise en œuvre d'une démarche de MIS

**Durée** : 1h

**Modalités pratiques** : en présentiel par équipe ou en individuel à distance (outil Kahoot)

**Intérêt bonus** : Au-delà de l'enjeu explicite de tester les connaissances des participants sur la mesure d'impact social et leur compréhension des enjeux sous-jacents, ce module permet d'intéresser à ce sujet tous les participants (au-delà de ceux qui auront déjà une fibre « pilotage par le résultat » et une culture des indicateurs de suivi) et de dédramatiser la pratique de la mesure d'impact social.



Session du quizz animée par l'équipe conseil au Forum National des Associations et Fondations au Palais des Congrès de Paris en octobre 2023

# Outils de sensibilisation (2/4) : Module de sensibilisation de niveau débutant

**Quoi** : Un module de sensibilisation plus formel et descendant que le quizz

## Objectifs pédagogiques :

- poser les bases du concept de mesure d'impact social
- dédramatiser l'exercice
- montrer qu'il peut être abordé de façon simple et pragmatique d'abord puis étoffé et enrichi dans le temps
- présenter les questions clés à se poser avant de se lancer et les grandes options de réponses possibles

**Durée** : 1h

**Modalités pratiques** : présentiel ou distanciel sans limite de participants



## Les 5 questions clés à se poser avant de se lancer :

Le destinataire : Qui commandite l'étude ?  
À qui serviront les résultats ?

Le but : À quoi serviront les résultats ? À  
quelles fins l'étude est-elle demandée ?

L'échéance : Pour quand vous faut-il des  
résultats ?

L'objet de la mesure d'impact social : Quels  
aspects des effets du projet passer à la  
loupe ?

Les moyens : Quelles ressources humaines et  
financières sont mobilisables ?

# Outils de sensibilisation (3/4) : Les impact datings, speed meetings de la mesure d'impact

**Quoi** : Intervention en résidence d'un ou plusieurs de nos consultants pour proposer des créneaux individuels de 15 min aux personnes intéressées et répondre de manière personnalisée à toutes les questions qu'elles pourraient avoir sur la MIS

## Objectifs pédagogiques :

Profil « débutant » :

- Aider à évaluer l'opportunité d'approfondir le sujet pour l'organisation
- Aider à se poser les bonnes questions pour cadrer une mesure d'impact
- Montrer que la mesure d'impact peut être abordé de façon simple et pragmatique puis étoffé et enrichi dans le temps

Profil « initié » :

- Faire un état des lieux des pratiques existantes
- Poser un regard critique et constructif sur l'existant
- Orienter vers les ressources pertinentes pour aller plus loin

**Durée** : 2h (8 créneaux de 15 min par consultant présent)

**Modalités pratiques** : en présentiel

## Trame d'animation des impact datings

### Questionnaire

**Objectif** : donner envie de revenir nous voir

**Format** : 1h ?

**Questions pour guider l'entretien** :

- Présenter rapidement la structure / projet / dispositif
- Qu'est-ce que vous avez déjà fait en termes de suivi / évaluation / impact ?
- Quels sont les indicateurs que vous suivez actuellement ?
- Quels sont les outils que vous utilisez ? (Questionnaire, etc.)
- Si vous avez déjà mis en place des processus de suivi et/ou évaluation ou impact :
  - Était-ce une démarche de votre propre gré ou à la demande d'un tiers ? (ex : financeur)
  - Avez-vous trouvé cela utile ?
  - Avez-vous eu des difficultés de mise en œuvre ? Si oui, lesquelles ?
- Qui sont vos financeurs ? Est-ce qu'il y a déjà des demandes de MIS via vos financeurs / bailleurs / AO ?

**Questions spéciales Fondations** :

Prochaines étapes :

- N'hésitez pas à nous recontacter

## Tableau d'inscription

Créneaux Impact Dating Groupe SOS Consulting			
	Juliette MONTOCCHIO	Clémence Lafougère	Marie-Lou HARAN
17h10-17h25	Nom, prénom : Structure : Mail :	Nom, prénom : Structure : Mail :	Nom, prénom : Structure : Mail :
17h25-17h40	Nom, prénom : Structure : Mail :	Nom, prénom : Structure : Mail :	Nom, prénom : Structure : Mail :
17h40-17h55	Nom, prénom : Structure : Mail :	Nom, prénom : Structure : Mail :	Nom, prénom : Structure : Mail :

# Outils de sensibilisation (4/4) : L'autodiagnostic de maturité en matière de mesure d'impact

**Quoi** : un test d'autodiagnostic digital

## Objectifs pédagogiques :

1/ mesurer le niveau de maturité de la structure en termes de préparation, de mise en œuvre et de valorisation des résultats d'une mesure d'impact social

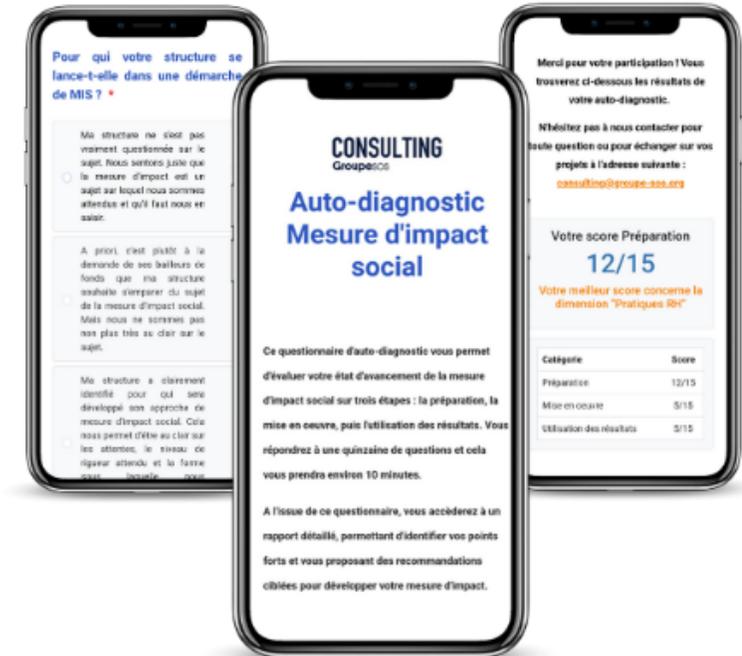
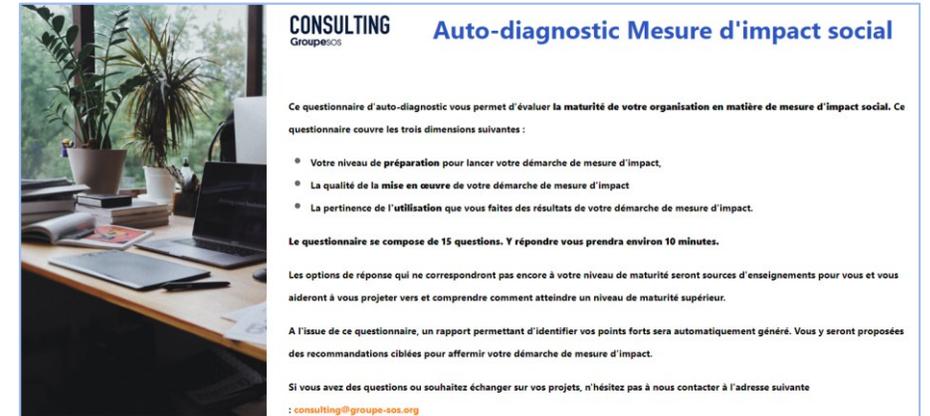
2/ identifier des actions concrètes pour améliorer sa démarche de mesure d'impact

**Durée** : 15 min (en autonomie) à 1h (accompagnement pas-à-pas)

## Modalités pratiques :

Option #1 : en autonomie en ligne (le test est accessible au [lien suivant](#))

Option #2 : en présentiel ou distanciel en format accompagné avec partage de bonnes pratiques et retours d'expérience au fil de l'eau.



# Nos outils de formation à la mesure d'impact social

# Outils de formation (1/2) : nos parcours de formation collectif à la mesure d'impact

## Parcours #1 : 1 jour

**Quoi** : un parcours de formation collectif pour le lancement d'une démarche de mesure d'impact (cadrage et préparation de la collecte)

### Objectifs pédagogiques :

- Apports théoriques sur la mesure d'impact
- Etudes de cas
- Construction du référentiel d'impact de chaque structure
- Construction du dispositif évaluatif de chaque structure (protocole + outils de collecte associés)
- Partage de bonnes pratiques et échanges sur la collecte de données

**Durée** : 6h (2 demi-journées)

### Modalités pratiques :

Animation des sessions de formation en présentiel articulant apports théoriques, étude de cas et mises en pratique

## Parcours #2 : 2 jours

**Quoi** : un parcours de formation collectif pour la conduite d'une démarche de mesure d'impact complète (cadrage, collecte, analyse, restitution)

### Objectifs pédagogiques :

- Apports théoriques sur la mesure d'impact
- Etude de cas
- Construction du référentiel d'impact et du dispositif évaluatif
- Mise en œuvre du dispositif évaluatif
- Formation à l'analyse des données
- Formation à la restitution des données

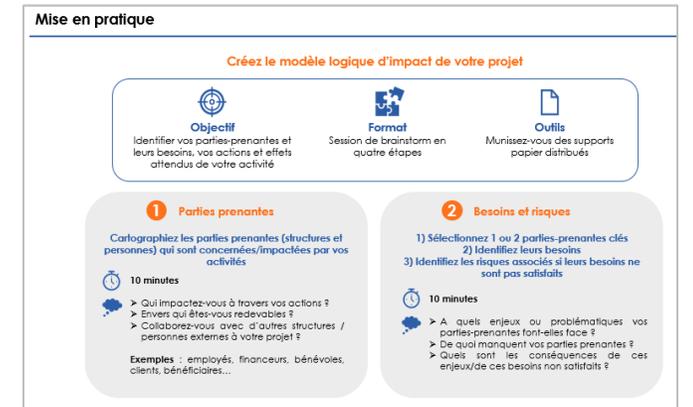
**Durée** : 12h (4 demi-journées)

### Modalités pratiques :

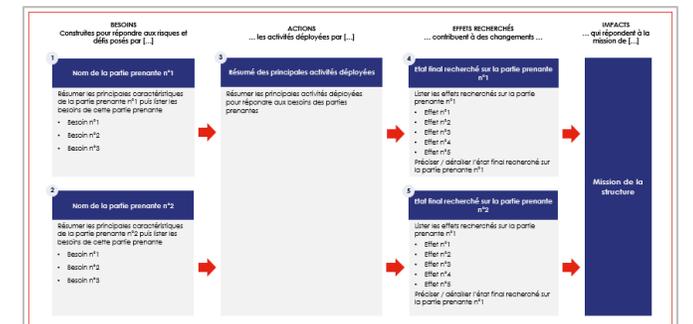
Animation des sessions de formation en présentiel articulant apports théoriques, mises en pratique et travaux sur les cas concrets de chaque structure (jeux de données, analyses, rapports)

Heure	Déroulé	Durée
14h	Introduction : tour de table et présentation du déroulé de l'atelier	15'
14h15	Plénière : Masterclass sur la mesure d'impact social	60'
15h15	Pause	15'
15h30	Mise en pratique	60'
16h30	Temps d'échange	25'
16h55	Clôture	5'

## Déroulé type de la 1<sup>ère</sup> demi-journée



## Mise en pratique



## Canevas à remplir fourni aux participants

# Outils de formation (2/2) : coaching individuel – construction du dispositif évaluatif

**Quoi** : accompagnement individuel d'une structure dans le cadrage approfondi de sa mesure d'impact social

## Objectifs pédagogiques :

- 1/ Appuyer la structure dans le cadrage de sa mesure d'impact
- 2/ Equiper la structure avec un dispositif d'évaluation d'impact sur-mesure et prêt à l'emploi, finement adapté à ses objectifs stratégiques et contraintes opérationnelles

**Durée** : accompagnement à déployer sur 2 à 3 mois, nécessitant une implication de l'organisation à hauteur de 5 jours de travail.

**Modalités pratiques** : Séquence de 3 ateliers individuels articulant apports théoriques, travail pratique et partage de bonnes pratiques

Animation de 3 Entretiens de cadrage avec des parties prenantes clés de l'organisation  
Travail en interne de l'équipe conseil pour proposer une première version de référentiel d'impact

**Atelier 1** : construire le référentiel d'évaluation (2h)

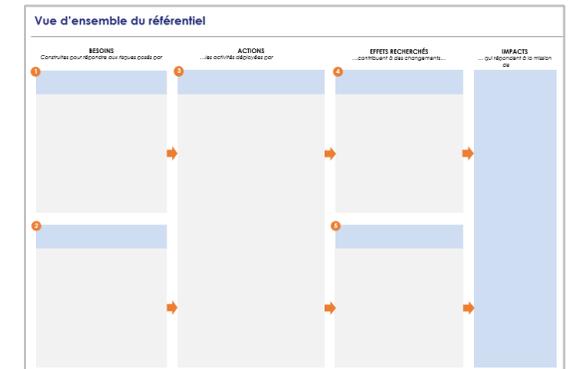
Travail en interne de l'équipe conseil sur la priorisation des effets et les indicateurs associés

**Atelier 2** (1h) pour validation

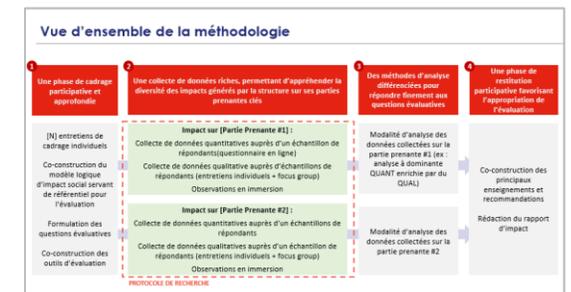
Travail en interne de l'équipe conseil sur les outils de collecte de données

**Atelier 3** (2h) pour validation et formation à l'utilisation des outils proposés (collecte et traitement)

Production et livraison de tous les canevas d'outils de traitement des données collectées et de rapports d'impacts (à remplir par la structure)



Canevas de référentiel d'impact



Canevas de protocole évaluatif



Canevas de rapport d'impact

# Nous contacter

**Xuan-Dai VERET**

**Directrice Générale**

**Groupe SOS Consulting**

**+33 (0) 06 95 71 90 68**

**[xuan-dai.veret@groupe-sos.org](mailto:xuan-dai.veret@groupe-sos.org)**

**Florence KAVITA**

**Directrice du  
développement**

**Fondation pour le  
sport inclusif**

**+33 (0) 6 62 64 90 26**

**[florence.kavita@fondationsportinclusif.fr](mailto:florence.kavita@fondationsportinclusif.fr)**

**Julian JAPPERT**

**Directeur Général**

**Sport et Citoyenneté**

**+33 (0) 6 31 50 69 12**

**[Julian.jappert@sportetcitoyennete.com](mailto:Julian.jappert@sportetcitoyennete.com)**